

El cuidado del medio ambiente: un compromiso de todos

El medio ambiente está constituido por el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales capaces de ocasionar efectos directos e indirectos sobre los seres vivos. Desde el punto de vista humano, se refiere al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjuntoⁱ. En este punto cabe preguntarse: ¿Qué rol vamos a asumir en el cuidado del medio ambiente? ¿Qué tipo de interrelaciones sociedad-naturaleza vamos a generar y/o consentir?

Siguiendo las reflexiones de la ONU, el bienestar de la humanidad, del medio ambiente y el funcionamiento de la economía dependen en última instancia de una gestión responsable de los recursos naturales del planeta. Numerosos ecosistemas de la Tierra están llegando a puntos críticos de agotamiento y a un cambio irreversible.

Tomar conciencia y asumir el compromiso para un cambio sustancial, se vuelve una decisión primordial y urgente. ¿Cómo gestionar la responsabilidad individual? ¿De qué forma los esfuerzos de las personas pueden marcar una diferencia a nivel mundial?

El primer paso consiste en tomar conciencia sobre el impacto que la sociedad en su conjunto y cada uno de los individuos tiene sobre el entorno. Las transformaciones no sólo se producen como consecuencia de grandes decisiones políticas. A menudo se originan en pequeños compromisos cotidianos que logran un efecto multiplicador. *"A pesar de que las decisiones individuales pueden parecer insignificantes a la luz de las amenazas y tendencias mundiales, cuando miles de millones de personas se unen con un propósito común, pueden marcar una gran diferencia"*ⁱⁱⁱ.

El segundo paso consiste en pasar a la acción. Generando multiplicidad de iniciativas e ideas individuales y grupales; que permitan repensar nuestro presente y modificar el futuro de las próximas generaciones.

De la conciencia a la acción:

¿Cómo nos convertimos en agentes activos del cuidado y protección del medio ambiente?

Uno de los caminos para lograrlo consiste en Generar hábitos de consumo responsable. En este sentido, las Tres o Seis R pueden resultar excelentes guías o puntos de partida a considerar.

1. **R1= Reducir:** La primera R parte de la idea que si se reduce el problema, se disminuye el daño en el medio ambiente. La reducción puede realizarse en 2 niveles: Reducción del consumo de bienes o de energía.

Ejemplos:

- a. Comprar menos, reduce el uso de energía, agua, materia prima y químicos utilizados en la fabricación de los productos.
- b. Utilizar menos recursos (agua, energía, gasolina, etc.) se puede lograr mediante el uso productos de iluminación y electrodomésticos más eficientes, como consecuencia de una vivienda bien mantenida y con hábitos de ahorro de energía (Desenchufar aparatos eléctricos cuando no están en uso, evitar canillas abiertas innecesariamente, compartir los medios de transporte con más personas, entre otros).

2. **R2= Reutilizar:** La segunda R consiste en reutilizar un objeto para darle una segunda vida útil, ya sea reparándolos para un mismo uso o utilizando la imaginación para darle un uso diferente.

Ejemplos:

- a. Una botella de refresco puede rellenar (el mismo uso) o se puede convertir en candelabro (otro uso).
- b. Reutilizar también incluye la compra de productos de segunda mano, ya que esto alarga la vida útil del producto y a la vez implica una reducción de consumo de productos nuevos.

3. **R3= Reciclar:** La tercer R consiste en rescatar lo posible de un material que “aparentemente ya no sirve” (comúnmente llamado basura) y convertirlo en un producto

nuevo.

Ejemplos:

- a. Una caja vieja de cartón se puede triturar y a través de un proceso industrial o casero convierte a papel nuevo.

Tres “R” más:

Diversas organizaciones como Greenpeace han profundizado las herramientas disponibles, a través de la definición de Tres R Más de altísimo potencial:

4. **R4= Repensar** nuestros hábitos y modo de vida, especialmente con respecto a cómo definimos nuestras necesidades básicas.
5. **R5= Reestructurar** el sistema económico para que el enfoque principal cambie de la maximización de ganancias al bienestar de la gente. Incluyendo los costos sociales y ambientales en el cálculo final de los bienes de consumo.
6. **R6= Redistribuir**, para que todos tengamos un acceso equitativo a los recursos.

En conclusión, en el hacer medioambiental se generan permanentemente formas de ampliar el círculo de influencia de las personas. Sólo se requiere participación, compromiso y creatividad “para hacer más con menos”. Para asumir la finitud de los recursos naturales y pensar en el modo responsable de utilizarlos. El objetivo: Asegurar un desarrollo sustentable que satisfaga las necesidades del mundo actual y de las futuras generaciones, preservando el planeta: Nuestro hogar.

Fuentes:

- ✓ <http://unep.org/spanish/wed/take-action/WED-A-Z.asp>
- ✓ <http://unep.org/spanish/wed/news/iambiente-dmma.asp>
- ✓ <http://www.ambiente.gov.ar/?idseccion=325>.
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/D%C3%ADa_Mundial_del_Medio_Ambiente.
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Regla_de_las_tres_erres.

- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente.
 - ✓ <http://www.ite.educacion.es/es/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>.
 - ✓ <http://vidaverde.about.com/od/Reciclaje/g/Las-Tres-Erres-Ecologicas.htm>.
-

ⁱ http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente.

ⁱⁱ Ban Ki-Moon, Secretario General de las Naciones Unidas.